

Quarrata, 11 novembre 2010

PROGETTO PER QUARRATA – Relazione di presentazione

Il “Progetto per Quarrata” rappresenta la risposta di un “territorio” alla drammatica crisi che ha investito il tessuto produttivo locale, ed in particolare il comparto del mobile imbottito, a partire dal 2008.

Un comparto, quello del mobile, che presentava già prima della crisi che ha colpito molti Paesi dell’Occidente preoccupanti segnali di decadenza e di perdita di immagine, oltre che forti problemi strutturali.

La crisi è quindi intervenuta in un tessuto già fragile, coinvolgendo a cascata anche altre attività (soprattutto artigiane e commerciali) a questo legate, ed in un contesto sociale e territoriale fortemente pregnato da questa presenza sessantennale che ha segnato lo sviluppo della città di Quarrata con una ricaduta anche nelle realtà circostanti.

A questo si aggiunge anche la crisi drammatica del Distretto Tessile-Abbigliamento, di cui Quarrata fa parte, che ha ulteriormente aggravato il sistema delle piccole imprese ed ha aggiunto ulteriori ricadute negative sul versante occupazionale.

Il grido di allarme lanciato dal territorio ed in modo particolare dalle imprese nel gennaio di quest’anno è stato seriamente raccolto dalle istituzioni locali (Comune e Provincia) attraverso l’attivazione fin da subito un percorso ed una strategia che hanno portato al “Progetto per Quarrata”.

Il percorso di lavoro, avviato con la costituzione di un Tavolo Tecnico, ha coinvolto tutti gli attori locali istituzionali, economici e sociali che in qualche misura potevano dare, ed hanno dato, un contributo all’individuazione dei problemi da risolvere e, successivamente, alle proposte da mettere in campo per il rilancio non solo del comparto ma di tutto il territorio.

La giornata di confronto con le imprese (oltre settanta aziende presenti), tenutasi il 26 giugno 2010, ha visto una partecipazione ed un interesse che raramente si riscontrano in iniziative di questo tipo ed ha consentito di verificare la bontà del lavoro fatto nella prima fase e costruire le premesse per un largo coinvolgimento successivo in relazione agli sviluppi delle iniziative.

Il “Progetto per Quarrata” non è solo una proposta per affrontare e superare i problemi di un comparto, è un vero e proprio progetto-territorio.

Un progetto-territorio nel quale la strategia individuata si basa su questo: partire dalla crisi del mobile per ripensare, alla luce delle trasformazioni intervenute ma anche delle opportunità che il finanziamento del PIUSS presentato dal Comune di Quarrata e l’attivazione del progetto “Leonardo”, finanziato dall’Unione Europea, forniscono, un modello di “sviluppo sostenibile” che sappia coniugare professionalità, nuovo design, innovazione di prodotto e di processo con il recupero dei materiali e la ricerca di nuovi mercati, anche attivando forti legami con l’offerta culturale e turistica (Montalbano e Villa La Magia).

Il Progetto, dopo una approfondita analisi della crisi del settore, si sofferma ampiamente sulle strategie di intervento, per poi individuare, suddivisi per quattro aree tematiche di intervento (1- Innovazione e Capitale Umano, 2- Promozione e Internazionalizzazione, 3- Infrastrutture e Servizi,

4- Imprese e Reti), gli obiettivi e le attività previste o già in essere, inserite in un quadro logico di progetto che consente una facile individuazione dei soggetti coinvolti e dello stato di finanziamento esistente o necessario.

La parte del Progetto relativa all'innovazione di prodotto e di processo, ed alla conseguente individuazione di adeguate iniziative di promozione ed internazionalizzazione, necessita di un maggior approfondimento, che sarà oggetto del lavoro da sviluppare nelle settimane che ci separano dal prossimo appuntamento, previsto per il Febbraio 2011.

In quella occasione il Progetto, una volta completato anche il giro di incontri con i soggetti istituzionali, sarà discusso con i rappresentanti delle imprese locali, vero banco di prova per la sua attuazione concreta.

Il Progetto si inserisce in una visione più ampia di quella prettamente locale, e guarda allo scenario di area metropolitana, nel quale sono in corso le iniziative per il rilancio del Distretto di Prato (Tessile-Abbigliamento), il Progetto Moda, il lavoro in corso da parte delle Province per i Centri di competenza per il trasferimento tecnologico, il Piano di Marketing Territoriale del territorio provinciale di Pistoia in fase di elaborazione da parte di "Pistoia Futura".

Ma soprattutto nasce in un momento nel quale il tema del rilancio delle attività produttive costituisce sicuramente una priorità per la nostra Regione, in vista della stesura del nuovo Programma Regionale di Sviluppo.

Lo stesso coinvolgimento del mondo del credito, e le aperture registrate sulle modalità di lavoro, fanno ritenere che il cammino da fare, seppur complesso e difficile, meriti di essere affrontato con quella passione che è premessa necessaria per qualsiasi progetto.

COMPONENTI TAVOLO TECNICO	FIRMA
Comune di Quarrata	
Provincia di Pistoia	
C.C.I.A.A. Pistoia	
Associazione Industriali	
CNA Pistoia	
Confartigianato	
Confcommercio	
Confesercenti	
Centro Commerciale Naturale	
PMI	
CGIL	
CISL	
UIL	

Pistoia Promuove	
Pistoia Futura	
Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Pistoia	
PRIVATI	
BINI Srl (BINI Beatrice)	
Impresa individuale LUONGO Angelo	
Impresa individuale MONTINI Giancarlo	
Tre C Resine (GIUNTINI Stefano)	
Bastex (BASTIANELLI Pietro)	
Tornerai Legno Peruzzi (PERUZZI Denis)	
Opificio di Lala A. (LALA Alessandro)	
PIEMME Group (PUCCI Massimo)	
Florence Collections (CAPPELLINI Carlo)	
Elle Salotti (SPAGNESI Vinicio)	
Settore Servizi - VANNUCCI Manfredi	
Settore libere professioni - MORINI Cristina	