

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSOR

Il Comune di Quarrata:

Visto l'art.19 del D. Lgs. n.50/2016;

Visto l'art.151 del D. Lgs. n.50/2016;

Visto l'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000;

VISTO il Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;

Vista la delibera G.C. n. 66 del 27/03/2018;

EMANA

il seguente Avviso pubblico per la ricerca di sponsor al fine di finanziare due eventi musicali organizzati dal Comune di Quarrata: "Quarrata Folk Festival" e "La Magia della Musica";

con il presente avviso pubblico,

si intende procedere alla ricerca di sponsor per la realizzazione due eventi musicali organizzati dal Comune di Quarrata: "Quarrata Folk Festival" e "La Magia della Musica, così come stabilito della delibera G.C. n. 66 del 27/03/2018.

1 – Soggetto promotore della sponsorizzazione

Il Comune di Quarrata, assume il ruolo di Sponsee.

Il Servizio Cultura, Comunicazione e Sport è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

2 – Oggetto di sponsorizzazione

Il Servizio Cultura, Comunicazione e Sport intende ricercare sponsorizzazioni per la realizzazione di due eventi musicali organizzati dal Comune di Quarrata: "Quarrata Folk Festival" e "La Magia della Musica".

3 – Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) si dovrà indicare nella domanda di partecipazione che l'intervento di sponsorizzazione è finalizzato alle due manifestazioni musicali di cui sopra.

4 – Durata della sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione avrà la durata contrattuale pari a quella della realizzazione dei due eventi musicali.

5 – Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra lo sponsee e lo sponsor sarà disciplinato da un "Contratto di Sponsorizzazione" (**Allegato "A"**) stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo Sponsee alla realizzazione dei due eventi musicali sopracitati.

Lo schema base del contratto di sponsorizzazione è allegato al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti,

implementati ed integrati ma anche modificati tra sponsor e sponsee.

6 – Impegni dell' Amministrazione Comunale (Sponsee)

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Quarrata garantirà, se richiesto:

- a) l'apposizione di elemento identificativo con il quale potrà essere reso noto il soggetto sponsorizzante;
- b) la riconoscibilità nelle manifestazioni musicali;
- c) l'indicazione di riportare in termini di assoluta evidenza, nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
- d) la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione e di pubblicità.

7 – Impegni dello Sponsor

L'impegno dello sponsor consiste esclusivamente nella sponsorizzazione.

8- Requisiti dello sponsor

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, imprese produttrici di beni e servizi purchè in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Potranno candidarsi soltanto i soggetti, sia privati che associazioni o società, che siano in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all'art.80 del D.Lgs. n.50/2016 s.m.i. da dichiararsi in sede di gara (preferibilmente secondo la domanda di partecipazione predisposta dall'Amministrazione Comunale **(Allegato "B")**).

Inoltre gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale:

- ⌘ l'attività dello sponsor deve essere non in contrasto con gli interessi pubblici;
- ⌘ assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- ⌘ assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- ⌘ assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- ⌘ inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse opere e sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche, materiale pornografico o a sondo sessuale;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) i messaggi in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti.

9- Modalità di presentazione delle offerte

Fermo restando quanto specificato al successivo art. 11, le proposte di partecipazione alla gara di sponsorizzazione devono pervenire o essere presentate al **Comune di Quarrata – Servizio Cultura, Comunicazione e Sport – Via V. Veneto n. 2 – 51038 Quarrata (PT)** a

mezzo di raccomandata del servizio postale, oppure mediante agenzia di recapito autorizzata oppure mediante consegna a mano del plico

entro le ore 12,00 del giorno (30° dalla data di pubblicazione della determina).

Il plico, debitamente chiuso e controfirmato o siglato sui lembi di chiusura, deve recare all'esterno l'esatta ragione sociale con il codice fiscale e/o la partita I.V.A. del partecipante ed il relativo indirizzo ed inoltre la seguente dicitura NON APRIRE: **“Avviso pubblico per la ricerca di sponsor al fine di finanziare due eventi musicali organizzati dal Comune di Quarrata: “Quarrata Folk Festival” e “La Magia della Musica”;**

10- Documentazione costituente l'offerta

L'offerta dovrà essere costituita a pena d'esclusione dai seguenti documenti:

1) **Domanda di partecipazione**, nelle forme di cui al D.P.R. n. 445/2000 s.m.i, ritenuto applicabile in carenza di regolamento attuativo del D. Lgs. n.50/2016 con cui si dichiara secondo il modulo predisposto (**Allegato “B”**):

- a) la sussistenza dei requisiti generali di cui all'art.80 del D.lgs. n.50/2016 s.m.i.;
- b) la capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- c) l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
- d) *(nel caso di società)* l'inesistenza di procedura concorsuali o fallimentari;
- e) la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, religiosa o sindacale;

2) **Breve relazione** sull'attività svolta dallo Sponsor;

3) **Importo** in denaro quale corrispettivo della sponsorizzazione;

4) **Accettazione** espressa dello **schema di contratto di sponsorizzazione** posto a base di gara, ovvero, proposta di un nuovo schema di contratto di sponsorizzazione da assoggettare a valutazione da parte dell'Amministrazione.

11- Esame delle offerte e criteri di valutazione

Costituiscono criteri di valutazione: il punto 1 (domanda di partecipazione) il punto 2 (breve relazione), il punto 3 (importo) dell'articolo 10 del presente avviso.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate da una commissione appositamente costituita da dirigenti, funzionari e dipendenti del Comune di Quarrata.

La commissione può dettagliare i criteri di valutazione prima di procedere alla valutazione delle offerte ed al fine di una loro trasparente valutazione.

N.B. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinata ad una ricerca di mercato diretta a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a sponsorizzare la realizzazione di quanto indicato in oggetto.

In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte che siano ritenute incompatibili od estranee al pubblico interesse e si riserva di ricercare ulteriori sponsor e collaborazioni tra istituzioni, società partecipate o pubbliche, istituti di credito anche per le iniziative oggetto del presente avviso.

12- Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee fuori termine.

Il presente avviso costituisce un sistema di qualificazione continuo ed è da considerarsi aperto e pertanto le imprese che intendono sponsorizzare le manifestazioni del Comune

possono presentare offerta in qualsiasi momento (anche successivo alla scadenza di cui al precedente art. 7).

13- Trattamento dati personali

Ai sensi del D. Lgs. n.196/2003 i proponenti prestano il consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

14 – Informazioni e chiarimenti

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sul presente avviso:

- Servizio Cultura, Comunicazione e Sport - telefono 0573/771411.

Quarrata, 6 aprile 2018

Il Funzionario responsabile
Servizio Cultura, Comunicazione e Sport
dott. Claudia Cappellini