

TABELLA VALUTAZIONE PUNTEGGI

A) Prezzo	Il punteggio massimo sarà assegnato all'offerta con il prezzo più basso. Alle restanti offerte saranno attribuiti punteggi proporzionalmente decrescenti	<i>Max 30 punti</i>
B) Qualità del progetto	Il progetto educativo sarà valutato tenendo conto dei seguenti parametri: 1) Grado di coerenza tra gli orientamenti pedagogici e le relative linee progettuali - Max 5 punti 2) Modalità di inserimento e ambientamento dei bambini, articolazione e organizzazione della giornata, delle proposte educative, degli spazi, modulazione dei tempi e delle routine, scelta dei materiali, attività di cura ed igiene personale dei bambini, organizzazione dei gruppi dei bambini, modalità di relazione adulti/bambini, strategie di partecipazione delle famiglie– Max 15 punti 3) Organizzazione degli orari del personale, compreso la programmazione del personale educativo con particolare riferimento alla formazione, documentazione, colloqui e relazioni con le famiglie – Max 5 punti 4) Piano di formazione ed aggiornamento del personale impegnato nei servizi - Max 7 punti 5) Metodologie di monitoraggio e verifica del lavoro svolto dal proprio personale educativo e non, strumenti di rilevazione della soddisfazione e valutazione dei servizi. – Max 6 punti 6) Iniziative tese ad informare, sensibilizzare e condividere esperienze per favorire e rafforzare nella popolazione la consapevolezza delle responsabilità genitoriali, la cultura dell'infanzia, una rete solidale di relazioni sul territorio– Max 7 punti 7) Modalità e strumenti per garantire un raccordo tra l'aggiudicatario ed il servizio pubblica istruzione del Comune – max 5 punti	<i>Max 50 punti</i>
C) Attività di formazione del personale	punteggio max all'impresa che ha promosso a favore dei propri dipendenti, negli ultimi 2 anni, il maggior numero di corsi di formazione/aggiornamento in tematiche attinenti i servizi oggetto dell'appalto, della durata di almeno 4 ore; per le altre imprese il punteggio verrà ridotto in proporzione applicando la formula di proporzionalità diretta.	<i>Max 5 punti</i>
D) Attenzione all'ambiente	Il progetto sarà valutato tenendo conto dei seguenti parametri: 1) Utilizzo di prodotti di pulizia ed igiene certificati ECOLABEL con l'indicazione dell'elenco dei prodotti, elaborazione di un piano da introdurre nell'organizzazione del servizio per la riduzione dei consumi energetici e per la raccolta differenziata dei rifiuti e eventuali proposte educative con utilizzo di materiali di recupero.	<i>Max 10 punti</i>
E) Proposte migliorative	Fornitura gratuita di un monte ore, da espletare con personale educativo, da destinare per eventuali sostituzioni o integrazioni del nido d'infanzia "Il Girotondo" o eventuali servizi integrativi. Non saranno prese in considerazioni offerte che contengono un monte ore superiore a 150. In tale caso non sarà assegnato nessun punteggio.	<i>Max 5 punti</i>

Il Progetto Educativo (art. 14 del Capitolato speciale d'appalto e punto B) della tabella per la valutazione dei progetti) dovrà essere redatto su fogli formato A4 con carattere Time New Romans grandezza 12 con righe non superiori a 50 per ogni pagina e per un numero massimo di 15 pagine.

Il Progetto per l'Attenzione all'ambiente (punto D) della tabella per la valutazione dei progetti dovrà essere redatto su fogli formato A4 con carattere Time New Romans grandezza 12 con righe non superiori a 50 per ogni pagina e per un numero massimo di 5 pagine.

Saranno valutate solamente le offerte a ribasso rispetto alla base d'asta, con esclusione delle offerte in aumento.

All'impresa che avrà offerto il prezzo più basso saranno assegnati 30 punti; alle restanti imprese sarà attribuito il punteggio nel seguente modo:

$$X = (P_i \times C) / PO$$

Ove :

X = Punteggio totale attribuito al concorrente

P_i = prezzo più basso

C = coefficiente (30 punti)

PO = prezzo offerto

Per quanto attiene agli altri elementi e sotto-elementi la Commissione all'uopo nominata procederà a valutare e comparare a raffronto la documentazione trasmessa dai partecipanti alla gara ed ad attribuire il punteggio maggiore a quello che avrà, con riferimento a ciascuno degli elementi e sotto elementi, formulato l'offerta migliore e punteggi via via inferiori agli altri.