

LEGGERE IL BRANO E RISPONDERE ALLE  
DOMANDE

Si ha merchandising allorquando un marchio celebre, che abbia acquistato rinomanza sul mercato in relazione ad una determinata categoria di prodotti o servizi, venga concesso in uso a terzi per contraddistinguere prodotti di tutt'altro genere (es. utilizzazione del marchio "Champagne" per contraddistinguere una schiuma da bagno, ovvero il marchio "Cointreau" nel settore dell'abbigliamento). Nella pratica contrattuale, comunque, vengono comunemente riservati al concedente controlli rivolti ad impedire la collocazione sul mercato di prodotti di qualità scadente.

Non esistendo una corrispondente produzione del concedente che possa essere utilizzata come parametro qualitativo, il marchio celebre, più che ad identificare i prodotti di un dato imprenditore, tende a diventare "il segno che contraddistingue il prestigio, lo stile e la capacità manageriale dell'imprenditore medesimo"

Appare utile ricordare che vengono ricondotti al merchandising anche quei contratti con i quali il creatore di un personaggio di fantasia della letteratura, del cinema o dei fumetti concede – dietro corrispettivo – che quel personaggio, o l'immagine grafica che lo rappresenta, venga usato come marchio di prodotti altrui.

- 1) Cos'è il contratto di merchandising?
- Il contratto con cui un prodotto noto viene ceduto ad una altra azienda
  - Un contratto avente l'obiettivo di favorire la diffusione di un marchio precedentemente poco noto
  - Un contratto avente per oggetto un marchio molto conosciuto
- 2) Il concedente:
- Non ha facoltà di intervenire in merito alla destinazione del proprio marchio
  - Può impedire che il proprio marchio venga associato a prodotti scadenti
  - Non può permettere che il proprio marchio sia utilizzato per prodotti di diversa natura rispetto a quella originale
- 3) L'utilizzo di un marchio prestigioso:
- Consente di associare a determinati prodotti il prestigio dell'impresa che produce con il marchio in questione
  - E' indice dell'abilità dell'imprenditore che ottiene la possibilità di usarlo
  - Può essere concesso a determinate categorie di imprenditori
- 4) Il contratto di merchandising:
- Può avere per oggetto l'utilizzo di un'immagine ma non di un personaggio della letteratura
  - Può avere per oggetto l'utilizzo di un'immagine
  - Può riferirsi solo a specifiche tipologie di servizi
- 5) Un personaggio cinematografico:
- Di fantasia può essere oggetto di un contratto di merchandising
  - Può essere utilizzato da terzi, anche senza il consenso del creatore
  - Nessuna delle risposte è corretta

6) UNA FRASE È STATA DIVISA IN CINQUE PARTI, CHE SUCCESSIVAMENTE SONO STATE MESCOLATE E CHE DI SEGUITO SONO PROPOSTE IN ORDINE CASUALE: [ 1) AFFERMÒ CHE NON AVREBBE / 2) PER RISOLVERE QUEL CASO. / 3) TRALASCIATO NESSUN MEZZO / 4) TRA QUELLI A SUA DISPOSIZIONE / 5) L'ISPETTORE DI POLIZIA ]. RICOMPORRE CORRETTAMENTE LA FRASE.

- 5); 1); 3); 4); 2)
- 3); 5); 2); 1); 4)
- 4); 1); 5); 2); 3)

7) Supponiamo che la Juventus sia in testa al campionato di calcio e che il Torino sia al quinto posto. Se il Napoli si trova senz'altro in una posizione migliore del Torino e l'Inter si trova subito dopo il Milan, ma sempre tra i primi cinque, sapendo che l'Inter non occupa il terzo posto, quale squadra seguirà immediatamente la Juventus?

- Inter
- Napoli
- Milan

8) Tre stranieri (A, B, C) di nazionalità cinese, russa e indiana, non necessariamente in quest'ordine, sono in fila per ritirare i documenti per richiedere il permesso di soggiorno. L'indiano B è subito dietro a C; il cinese, primo, non si chiama A. Chi ritirerà per ultimo i documenti e di quale nazionalità è?

- A di nazionalità cinese.
- B di nazionalità russa.
- A di nazionalità russa.

9) Nella camera da letto di Alessandra, il letto sta tra l'armadio e la poltrona. L'armadio si trova tra la poltrona e la specchiera. Conseguentemente:

- Il letto si trova tra l'armadio e la specchiera
- La poltrona è più vicina alla specchiera che al letto
- Il letto è più vicino all'armadio che alla specchiera

10) Arianna non dice il falso solo a Barbara, che solo a lei non dice il vero. Carlo dice il vero ma non a Barbara e Michele non dice il falso solo a Barbara. Se uno dei quattro dice all'altro "Mi piacciono i libri che scrivi", ciò è:

- Falso, se Michele lo dice a Carlo o ad Arianna.
- Falso, se Barbara lo dice a Carlo o a Michele.
- Vero, se Arianna lo dice a Carlo o a Michele.

11) Se un'azione di una determinata società vale € 1,60, con € 7.000,00, quante azioni si ottengono?

- 4375
- 8000
- 6375

12) Quale numero moltiplicato per 5 va sottratto a 4176 per ottenere 91?

- 864
- 894
- 817

13) Lo stipendio mensile di un impiegato dopo aver subito un aumento del 6% passa a 1.431 euro. Quanto percepiva mensilmente l'impiegato prima dell'aumento?

- 1.200 euro
- 1.425 euro
- 1.350 euro

M.F.

CITTA' DI QUARRATA – ISTRUTTORE AMMINISTRATIVO E CONTABILE – PROVA PRESELETTIVA  
VERSIONE C

14) A quanti minuti corrispondono 7 giorni?

- A) 10080
- B) 12010
- C) 11520

15) Inserire l'elemento giusto al posto dei puntini: 4, 12, 36, 108, ....

- A) 432;
- B) 216;
- C) 324.

16) Completare la sequenza: 6 - 12 - 14 ; 15 - 30 - 32 ; 33 - ... - ...

- A) 65 e 67.
- B) 67 e 69.
- C) 66 e 68.

17) Se tra 104 lavoratori di un comune, 78 sono impiegati e 26 sono dirigenti, la percentuale di dirigenti è del:

- A) 25%.
- B) 35%.
- C) 15%.

18) Trovare la chiave che regge i seguenti abbinamenti: Se giostra = 8, farfalla = 9, luna = 5, puma = ?

- a) 4
- b) 7
- c) 5

19) Gino ha 3 anni meno di Paolo. Paolo ha 2 anni più di Pietro. Se Gino ha 18 anni, quanti anni ha Pietro?

- A) 19
- B) 21
- C) 22

20) Individuare nelle file di numeri che vengono proposte al di sotto dei segni dati, quella che, utilizzando tutti i segni, dà come risultato il numero posto in parentesi:  $x + - x x : = (19)$

- a) 8 1 6 5 3 6 1;
- b) 2 9 7 6 2 4 8;
- c) 1 3 6 1 3 7 4.

21) Se 16 studenti su 100 conoscono l'inglese, quanti studenti su 150 conoscono l'inglese?

- a) 116
- b) 24
- c) 30

22) Se un'auto percorre 60 Km in cinquanta minuti, quanti Km percorrerà in 2 ore e 10 minuti?

- a) 156
- b) 175
- c) 155

23) In una località di montagna, nella prima settimana di gennaio sono caduti, giorno per giorno, i seguenti cm di neve: 15, 12, 16, 9, 15, 9 e 15. In media, quanti cm di neve sono caduti al giorno?

- A) 10 cm
- B) 12 cm
- C) 13 cm

24) Un club di tennis è frequentato per il 60% da uomini e per il 40% da donne. Se il totale degli iscritti è 130, quante sono le donne che praticano il tennis?

- a) 40
- b) 50
- c) 52

25) MARIA E' ALTA 172 CM, IDA 175 CM, VALERIA 166 CM. QUALE E' L'ALTEZZA MEDIA DELLE TRE RAGAZZE?

- a) 171 cm
- b) 170 cm
- c) 169 cm

26) Una lumaca deve scalare un muro alto 9 metri e percorrere nelle ore diurne esattamente 3 metri; tuttavia, dopo il tramonto del sole, il gasteropode cade in un sonno profondo durante il quale scivola insensibilmente verso il basso. Ogni mattina la lumaca si accorge di aver perso 2 metri rispetto all'altezza raggiunta il giorno precedente, e riprende la sua lenta ascensione. In quale giorno la lumaca riuscirà a raggiungere la sommità del muro?

- a) Decimo
- b) Settimo
- c) Nono

27) La differenza di due numeri è 15 ed essi sono proporzionali ad 8 e 3. Quali sono i due numeri?

- a) 24 e 9
- b) 20 e 5
- c) 29 e 14

28) SE MARTA=5, EMANUELA=8, VALENTINA=9, ELISABETTA=10, RAFFAELLA=?

- a) 8
- b) 9
- c) 10

29) Trovare la chiave che regge i seguenti abbinamenti: Se giostra = 8, farfalla = 9, luna = 5, puma = ?

- a) 4
- b) 7
- c) 5

30) Inserire l'elemento giusto al posto dei puntini: 4, 16, 64, 256, ....

- a) 1024;
- b) 1034;
- c) 512.

M.F.